

고객 선호를 충족하는 새로운 생활 공간의 제안 시, 프로젝터를 사용하는 전시실



위의 이미지는 설명을 위한 용도로 사용된 이미지입니다.

Point 1 시연 목적으로 벽면 또는 부엌 타일 이미지 투사

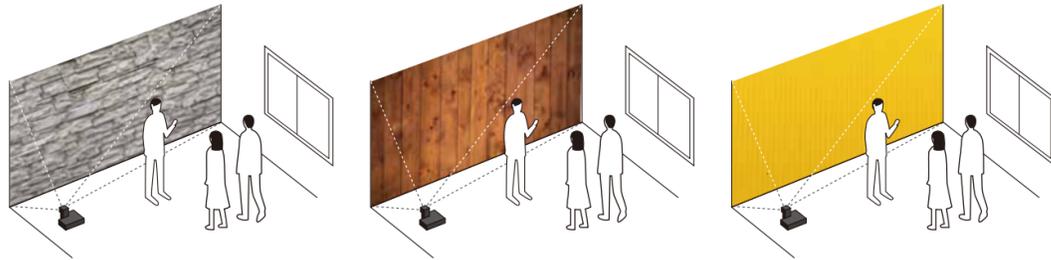
장점

각 고객의 취향에 맞는 생활 공간 이미지를 실시간으로 제안

지원 기능

초단초점 투사

초단초점 투사 렌즈를 사용하면 제품 전시 공간을 확보하면서 주변 공간 분위기를 바꿀 수 있습니다. 일반적으로 프로젝터를 사용하여 대형 투사를 하려면 스크린 맞은편에 프로젝터를 설치해야 합니다. 그래서 기존의 일반적인 프로젝터는 스크린 맞은편에 설치하지 않으면 전체 벽을 사용할 수 없습니다. 하지만 FP-Z5000은 스크린 벽면 쪽에 가까이 설치해도 대형 스크린 투사가 가능합니다. 고객의 필요를 충족해야 하는 영업 활동을 할 때 매우 유용한 장치입니다.



고객의 취향에 맞는 제안

Point 2 쉬운 조작으로 프로젝터를 발표용 장치로 즉시 전환

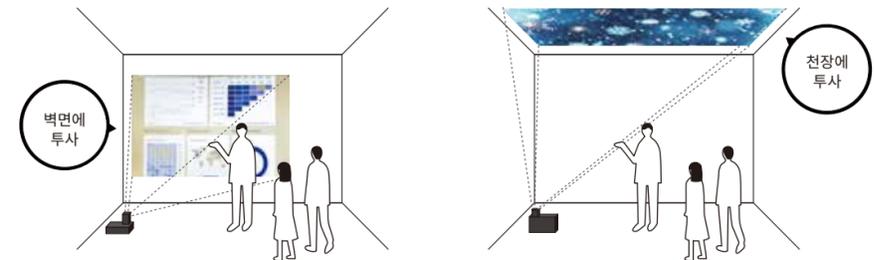
장점

프로젝터를 바닥에 두고 렌즈를 회전하기만 하면 설치가 완료됩니다. 특별한 요건이나 작업이 필요하지 않습니다.

지원 기능

2축 회전 렌즈

FP-Z5000은 렌즈를 회전하여 벽면에서 천장으로 투사 대상을 빠르게 전환할 수 있습니다. 예를 들어, 주택 전시회에서 설명하고자 하는 제품 특징에 따라 현장 직원이 투사 방향을 전환하며 손쉽게 활용할 수 있습니다.



발표자와 고객의 활동을 제한하지 않도록 설치 가능

Point 3 전문가들을 위한 판촉 및 홍보용 장치로 활용

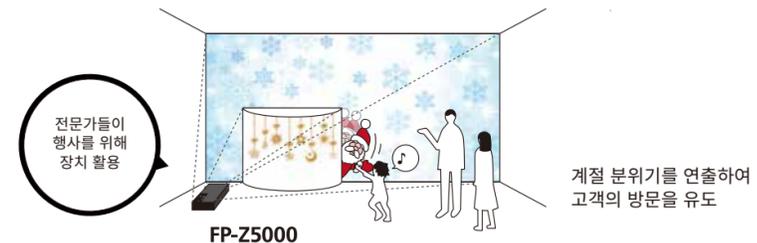
장점

전시품에 영향을 주지 않는 시각 효과를 구현하고 콘셉트 또는 계절에 따라 배치

지원 기능

초단초점 투사, 2축 회전 렌즈, 최고 수준의 시프트 범위

FP-Z5000은 전문가들을 위한 제품으로 프로젝션 매핑 등에 유용합니다. 따라서 전시실에서 고객에게 제안을 하거나 기업의 판촉 행사를 진행할 때도 유용하게 활용할 수 있는 효과적인 장치입니다. 분위기를 방해하지 않으면서 다양한 아이디어를 적용한 상황을 연출하는 데 유용합니다. 예를 들어 크리스마스 트리를 배경으로 스크린에 산타클로스, 순록, 별을 비추는 등의 효과를 줄 수 있습니다.



FP-Z5000

계절 분위기를 연출하여 고객의 방문을 유도

자세한 제품 특징 확인

