

# 매장으로 고객 관심 유도 및 매장 공간 분위기 연출



벽면에 이미지를 투사할 경우

## Point 1 입구에 투사 이미지를 사용하여 주목도 확보

장점 대형 화면으로 밝은 유도사인 투사

지원 기능

2축 회전 렌즈, 초단초점 투사

FP-Z5000은 2.3미터 투사 거리로부터 300인치 대형 투사 기능을 제공합니다. 매장 입구 및 복도 패턴에 맞는 디자인, 로고를 활용하여 유도사인을 투사하면 고객의 관심을 끌고 매장을 방문하도록 이끌 수 있습니다.



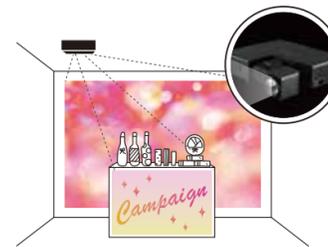
눈에 띄지 않는 위치에 설치하여 투사할 수 있습니다.

## Point 2 효과적인 판매 증진과 홍보

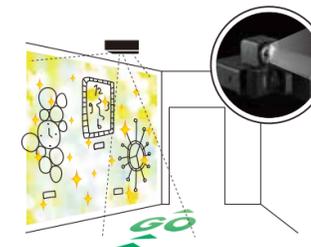
지원 기능 2축 회전 렌즈, 최고 수준의 시프트 범위, 초단초점 투사

장점 프로젝터 하나로 영상 투사를 통해 캠페인 정보를 시기적절하게 고객에게 전달

초단초점 투사 프로젝터인 FP-Z5000은 규모가 작은 홍보 공간에서도 대형 스크린에 투사할 수 있습니다. 영상 콘텐츠 제작에 더 많은 노력을 기울인다면, 단일 프로젝터로 매장 복도에 안내 표지를 만들 수 있고, 영상 투사로 제품 선반을 꾸밀 수도 있습니다. 여러분의 아이디어에 따라 매장 내 분위기를 연출하는 데 프로젝터를 유용하게 활용할 수 있습니다. 예를 들어, 봄날 햇빛 앞이 훑날리는 영상 콘텐츠나 크리스마스 시즌 동안 제품 뒤쪽에 산타 이미지를 비춰 계절에 맞는 분위기를 연출할 수 있습니다. 기존 POP와는 다르게 시각 효과를 활용하여 판매나 할인에 대한 정보로 이목을 끄는 광고를 만들 수 있습니다.



벽면 및 진열된 제품에 투사



안내 표지 및 제품에 투사



상황에 맞는 분위기 연출

시각 콘텐츠로 이목을 끄는 효과적인 분위기 연출

장점 매장 장식에 상관없이 시각적 효과로 계절 분위기 구현

최고 수준의 FP-Z5000 렌즈 시프트 범위로 인해 더욱 다양한 위치에 프로젝터를 설치할 수 있을 뿐만 아니라 방문자 시야에 보이지 않는 곳에 설치가 가능합니다.

이를 통해 매장 내 분위기를 방해하지 않고 프로젝터를 설치할 수 있습니다. 또한 2축 회전 렌즈와 장착 축을 회전하여 동일한 설치 위치로부터 투사 스크린을 전환할 수 있습니다.

시각 효과를 더하여 계절에 맞는 매장 내 분위기를 다양하게 연출할 수 있습니다.



렌즈 회전을 시각 콘텐츠를 어디에나 투사할 수 있습니다

FP-Z5000 2축 회전 렌즈 회전 예시



프로젝터 설치 위치가 더욱 유연해져 매장 내 분위기를 방해하지 않음

자세한 제품 특징 확인

